



L'ESSENTIEL POUR COMMENCER:
UNE CHANCE ÉGALE POUR CHAQUE ENFANT
DÈS LA NAISSANCE

SOMMAIRE

UN DOCUMENT DE TRAVAIL DE CAMPAGNE 2000

Par

Marvyn Novick

Professeur de travail social, Ryerson Polytechnic University

NOVEMBRE 1999

SOMMAIRE

Pour commencer à respecter l'engagement pris il y a une décennie selon lequel il s'emploierait à éliminer la pauvreté infantile au pays, le gouvernement canadien doit consacrer 50 p. cent du surplus fédéral net des cinq prochaines années à des investissements sociaux visant les enfants et les familles.

Les investissements sociaux préconisés par Campagne 2000 sont réalisables au cours des cinq à sept prochaines années sur le plan fiscal si l'on s'appuie sur les prévisions des experts d'un surplus net (après remboursement de dettes) de près de 30 milliards \$.

Les investissements préconisés au profit des enfants et des familles orientent les dégrèvements fiscaux là où les besoins se font sentir avec le plus d'urgence — pourvoir aux besoins d'un sain développement au cours des cycles de vie de générations successives de canadiens, et renverser la dérive vers une polarisation économique et sociale croissante dans notre société.

Près de 1,4 millions d'enfants canadiens vivent dans des familles qui éprouvent de sérieuses difficultés à se procurer les ressources matérielles de base nécessaires au sain développement de leurs enfants. On retrouve au Canada 463,000 enfants pauvres de plus qu'en 1989. Il est particulièrement inquiétant qu'un quart de tous les enfants du Canada naissent et grandissent dans la pauvreté au cours des années les plus critiques pour leur développement, à savoir jusqu'à l'âge de six ans.

L'ampleur du phénomène de la pauvreté infantile constitue une responsabilité collective qui grève l'intégrité de la nation. De nombreux enfants sont pauvres parce que nous n'avons pas réussi à réunir les conditions nécessaires pour assurer le bien-être de toutes les familles. À l'aube de l'an 2,000, la pauvreté infantile au Canada s'est enracinée. Le fait que la pauvreté infantile ait augmenté même au cours d'une période de forte croissance économique démontre que la seule croissance économique ne suffira pas pour permettre au Canada de se tirer de cette crise. Une réduction générale des impôts risque d'aggraver la situation en réduisant les revenus gouvernementaux pour profiter surtout à ceux qui sont le plus à l'aise, creusant ainsi encore davantage le fossé entre riches et pauvres.

Campagne 2000 exhorte le gouvernement fédéral à agir au moyen des initiatives suivantes :

- Consolider le programme de prestation fiscale pour enfants existant et le remplacer par un programme national intégré de prestation pour enfants qui :
 - s'adresse à toutes les familles à faible revenu avec enfants, y compris celles qui reçoivent de l'aide sociale et qui, dans la plupart des provinces, n'ont pas droit aux suppléments existants;

- bonifie la prestation pour les familles dont le revenu est le plus bas afin qu'elle atteigne au minimum 4000 \$ par enfant (ce qui double la prestation maximale de 1975 \$ dont l'entrée en vigueur est prévue pour juillet 2000), augmentant ainsi leur niveau de vie de 20%;
 - accorde aux familles avec enfants à revenu faible ou moyen des prestations basées sur une échelle progressive de sorte que le niveau de vie des familles avec des revenus de 30,000 \$ augmente de 10%, de 5% pour celles dont le revenu est de 40,000 \$, et que celles ayant des revenus jusqu'à concurrence de 60,000 \$ reçoivent des prestations plus élevées qu'à l'heure actuelle.
 - introduit un supplément destiné au développement de la petite enfance dont le coût sera partagé avec les gouvernements provinciaux.
- Créer trois nouveaux fonds nationaux d'infrastructure pour enfants et familles afin de financer des investissements fédéraux dans :
- des services pour le développement des jeunes enfants, y compris des services de garde de qualité et des centres de ressources familiales qui seraient à la disposition de toutes les familles dans chaque collectivité à l'étendue du pays;
 - du logement à prix abordable pour améliorer la santé et le bien-être économique des familles et assurer la disponibilité de logements à prix abordable en quantité suffisante à l'étendue du pays; et
 - un meilleur accès à l'éducation postsecondaire au moyen d'un gel et d'une réduction des frais de scolarité universitaires et collégiaux.

On s'attend à ce que les propositions de Campagne 2000, dont on évalue le coût à 16 milliards \$ quand elles auront été complètement mises en œuvre, soient introduites progressivement dans le cadre d'un programme fédéral quinquennal d'investissement social.

La mise en œuvre de ces mesures exigera des discussions avec les gouvernements provinciaux et municipaux. La plupart des provinces ont équilibré leurs budgets ou sont sur le point de le faire, et doivent démontrer qu'elles sont prêtes à investir dans de nouvelles mesures au profit des enfants et des familles. Les communautés locales jouent également un rôle décisif dans le développement des perspectives pour les enfants, et les gouvernements municipaux devraient être impliqués et contribuer à élaborer le Plan d'action national pour les enfants.

Ces mesures permettent de concrétiser les « cibles » et « repères » dont Campagne 2000 évoque les grandes lignes pour le Budget 2000. Ces cibles et repères budgétaires font ressortir l'objet et l'importance de l'effort national requis dans le prochain budget fédéral, y compris un plan quinquennal d'investissement social, la mise en œuvre initiale de la nouvelle prestation pour enfants proposée ainsi que la mise en

place des fonds nationaux d'infrastructure.

Ces cibles et repères prévoient également une commission fédérale-provinciale pour développer des stratégies pour améliorer la disponibilité de bons emplois offrant un minimum vital de revenus aux soutiens de familles et aux adultes pauvres.

Campagne 2000 a toujours adopté une approche axée sur les cycles de la vie. L'approche s'articule autour des nombreux environnements qui contribuent au bien-être des enfants. Chaque période du cycle de la vie jusqu'à l'âge adulte influence à sa façon comment les enfants s'en tirent. La naissance, le début des études, l'avènement de l'adolescence et le départ de l'école secondaire figurent parmi les transitions prévisibles. Des transitions négatives dans une phase du cycle de la vie peuvent annuler des progrès réalisés dans une autre phase.

Cette approche fournit le contexte pour des recommandations visant l'amélioration du Plan d'action national pour les enfants (PANE), dans lequel neuf provinces (à l'exception du Québec) et deux territoires ont brossé les grandes lignes de leurs priorités et orientations pour les enfants — sans pour autant, cependant, révéler l'étendue de leurs engagements fiscaux pour accroître le bien-être d'enfants et de familles. Le PANE devrait être élargi pour prendre en compte quatre importants enjeux soulevés dans le cadre de consultations menées par Campagne 2000 :

1. Le cadre du Plan d'action national pour les enfants s'étend uniquement jusqu'à l'âge de 18 ans. La transition du stade de jeunesse à l'âge adulte, soit la période de 16 à 24 ans, est une période critique de développement et devrait être incorporée dans la structure du PANE.
2. Le Plan d'action national pour les enfants devrait se pencher sur les « loisirs » en tant que service public essentiel. On sous-estime, à l'étendue du pays, l'importance des activités récréatives pour les enfants et les jeunes.
3. Le Plan d'action national pour les enfants devrait s'intéresser à la situation des enfants immigrants et réfugiés qui vivent dans la pauvreté.
4. Le Plan d'action national pour les enfants devrait puiser à même l'expérience et le savoir des municipalités canadiennes. Deux pistes devraient être explorées: une consultation active auprès de la Fédération canadienne des municipalités et le financement par le gouvernement fédéral de projets de démonstration dans différentes régions du Canada.

Campagne 2000 exhorte le gouvernement fédéral à faire en sorte que l'investissement dans les jeunes devienne la mission définitoire du Canada pour le nouveau millénaire. Cette mission engagerait la nation à donner à chaque enfant une chance égale dès sa naissance et à fournir aux jeunes parents les moyens de pourvoir aux besoins de leur famille. La création de conditions assurant le bien-être pour tous les enfants constitue les premières assises de la continuité nationale et elle est essentielle pour :

- assurer l'intégrité de nos valeurs démocratiques comme nation;
- respecter nos engagements internationaux envers les Nations Unies au chapitre des droits des enfants et l'accès prioritaire aux ressources nationales;
- découvrir et stimuler les talents particuliers de chaque jeune au Canada;
- rehausser la capacité de toutes les familles et des collectivités de respecter leurs responsabilités envers les enfants;
- promouvoir la cohésion sociale de nos villes et des communautés à travers le pays;
- enrichir le tissu culturel et économique de notre société.

Campagne 2000 est un mouvement pancanadien d'éducation populaire. Il vise à sensibiliser les Canadiens et les Canadiennes à la pauvreté des enfants et à obtenir leur appui en faveur de la résolution adoptée en 1989 par la Chambre des communes visant à éliminer la pauvreté des enfants au Canada d'ici l'an 2000. Campagne 2000 a vu le jour en 1991 en réaction au peu de progrès en matière de lutte contre la pauvreté. Campagne 2000 est un organisme politiquement indépendant et réclame de tous les élus et élues qu'ils tiennent la promesse qu'ils ont faite aux enfants du Canada.

Depuis 1989, le nombre d'enfants pauvres au Canada a augmenté de 463 000; c'est une indication claire comme quoi les conditions de vie des familles canadiennes s'aggravent.

Nos partenaires sont d'avis que les choix proposés dans ce document doivent faire partie de la réflexion et des débats publics. Cependant, le document n'engage que ses auteurs. Pour avoir la liste complète des partenaires de Campagne 2000, reportez-vous à la fin du document.

Également offert en anglais sous le titre : « Fundamentals First: An Equal Opportunity from Birth for Every Child ». Copyright (1999) par Campagne 2000. Tous droits réservés. ISBN 1-894250-04-4

Pour communiquer avec l'auteur, veuillez vous adresser à : Marilyn Novick, au 416-979-5000, poste 6218.

Ce document a reçu l'appui financier de Santé Canada. Les points de vue exprimés par les auteurs ne reflètent pas nécessairement l'opinion de Santé Canada.

Pour obtenir plus de renseignements, pour commander des exemplaires de ce document (15 \$ chaque) ou d'autres publications de Campagne 2000, veuillez vous adresser à :

Liyu Guo, Campagne 2000
A/s Family Service Association of Toronto
355, rue Church
Toronto (ON) M5B 1Z8
Téléphone (416) 595-9230, poste 244 Télécopieur (416) 595-0242
Courriel : liyuguo@web.net Site Web : <http://www.campaign2000.ca>