

OTTAWA– Selon Campagne 2000, le chaînon manquant aux politiques et programmes sociaux ayant pour but de soutenir les familles à faible revenu et les familles de la classe moyenne, ce sont de bonnes estimations des coûts associés à élever des enfants. Publié aujourd'hui, le nouveau rapport de Campagne 2000 intitulé *Estimer les coûts associés à élever des enfants : définir un programme pour le Canada* » fait ressortir le besoin d'estimations officielles de ces coûts de manière à orienter les politiques publiques et à aider les parents du Canada à planifier.

« Présentement, on n'a pas d'estimations officielles du coût d'élever des enfants, dit Anita Khanna, coordonnatrice nationale de Campagne 2000. Pour élaborer des politiques de réduction de la pauvreté fondées sur des données probantes qui favorisent la santé et le développement des enfants, il faut pouvoir calculer les véritables coûts associés à élever des enfants. Comme des consultations fédérales sur une stratégie canadienne de réduction de la pauvreté sont en cours pour la première fois de l'histoire du pays, le moment est tout indiqué de combler cette lacune en matière de connaissances publiques. Il faut s'assurer que les véritables dépenses des familles, comme la nourriture, le logement, la garde d'enfants, le transport en commun, les fournitures scolaires et même l'épargne pour les études postsecondaires, éclairent les orientations stratégiques et contribuent à corriger les inégalités pour les familles ».

« Les coûts associés à élever des enfants sont mentionnés par des politiciens et politiciennes de toutes allégeances désireux de soutenir les familles, mais comment faire pour savoir si les politiques et les programmes aident ou aident suffisamment les familles si nous n'avons pas de normes auxquelles les comparer? se demande Sid Frankel, coauteur du rapport. Les Canadiennes et Canadiens ont besoin de cette information pour décider s'ils auront des enfants ou pour planifier la venue d'autres enfants. Les gouvernements, les tribunaux de la famille, les planificateurs financiers et le secteur de l'aide et de la protection de l'enfance en ont également besoin pour fixer à un niveau suffisant et fondé sur des éléments de preuve les prestations pour enfants, les pensions alimentaires et les indemnités versées aux familles d'accueil ».

Dans « [Estimer les coûts associés à élever des enfants: définir un programme pour le Canada](#) », les auteurs Dana Bazarkulova, PH D, Karen Duncan, PH D et Sid Frankel, PH D, dressent un aperçu détaillé de l'importance de la question et de son historique et présentent les avantages et les désavantages de diverses méthodes pour calculer ces coûts. Pour qu'une estimation du coût d'élever un enfant soit exacte, il faut pouvoir mesurer l'ensemble des dépenses engagées à cette fin par les familles. De plus, les coûts peuvent différer en fonction d'habitudes ethnoculturelles, de la situation géographique, d'incapacités et de l'état de santé des enfants, et ces variations doivent être prises en compte. Le rapport indique que différentes méthodes d'estimation se prêtent mieux à différentes fins.

« Créer des estimations du coût d'élever un enfant à la fine pointe des connaissances est à portée de main, dit Karen Duncan. Statistique Canada recueille déjà des données sur les dépenses des familles et sur le coût de produits et de services; il s'agit simplement de s'appuyer sur cette base pour produire des estimations valides et fiables ».

Comme le gouvernement fédéral s'est engagé à réduire la pauvreté qui afflige plus de 1,3 million d'enfants au Canada et à soutenir les familles, il n'y a pas de place pour la division et les débats sur cette question. « Le Canada doit produire des estimations officielles du coût d'élever un enfant, des calculs appuyés sur les meilleurs éléments de preuve et données disponibles et complétés par les commentaires de parents. En disposant d'estimations fiables, nous pouvons fixer des objectifs et des échéanciers efficaces pour éliminer la pauvreté », ajoute madame Khanna.

Campagne 2000 est un réseau pancanadien non partisan de 120 organismes nationaux, provinciaux et communautaires engagés à éliminer la pauvreté des enfants et des familles. Pour de plus amples renseignements, rendez-vous à www.campaign2000.ca.

Médias :

Anita Khanna, Campagne 2000 : 416-788-3439

Liyu Guo, Campagne 2000 : 416-624-1885