

OTTAWA - Les mesures de lutte contre la pauvreté annoncées dans l'Énoncé économique de l'automne 2017 sont des éléments stabilisateurs importants pour les familles et les travailleurs à faible revenu, selon Campagne 2000. L'indexation de l'Allocation canadienne pour enfants (ACE) surviendra en 2018 plutôt qu'en 2020 et le gouvernement haussera à 500 millions de dollars par année ses investissements dans la Prestation fiscale pour le revenu gagné (PFRG).

« L'indexation est déterminante pour optimiser les capacités de l'ACE à réduire la pauvreté. Les familles à faible revenu ont besoin de l'ACE pour faire face à la hausse des coûts du logement, du chauffage, de l'électricité et des aliments », a dit Anita Khanna, coordonnatrice nationale de Campagne 2000. « Selon l'Énoncé économique de l'automne 2017, les investissements dans les familles ont stimulé l'économie du Canada. Disposant de preuves claires selon lesquelles investir dans les enfants est à la fois bon pour les familles et bon pour l'économie, le gouvernement devrait être enhardi pour investir substantiellement dans sa stratégie de réduction de la pauvreté. Pour s'appuyer sur les gains en matière de réduction de la pauvreté obtenus grâce à l'ACE, une stratégie globale de réduction de la pauvreté devra comprendre un meilleur accès à des services de garde réglementés et de bonne qualité; des logements à prix abordable; une assurance médicaments et une assurance soins dentaires; et la création de bons emplois stables rémunérés de façon satisfaisante ».

Campagne 2000 demandait l'entrée en vigueur immédiate de l'indexation de l'ACE depuis que le Budget fédéral de 2016 avait annoncé que son augmentation au coût de la vie serait retardée à 2020. Grâce à l'indexation deux années plus tôt que prévu, le pouvoir d'achat de neuf sur dix des familles qui reçoivent l'ACE suivra le même rythme que l'augmentation des coûts pour les ménages. Pour les familles à faible revenu, cela veut dire qu'elles dépendront moins des banques alimentaires et vivront moins d'anxiété face à des factures à payer. Pour l'économie, cela veut dire qu'il y aura plus d'argent pour dépenser dans les commerces locaux et pour stimuler la croissance. Le gouvernement peut miser encore davantage sur les capacités de l'ACE à réduire la pauvreté et à renforcer l'économie en améliorant l'accès à des services de garde de qualité et abordables afin de permettre une plus grande participation au marché du travail, notamment chez les femmes.

L'Énoncé économique annonce que l'investissement total dans la Prestation fiscale pour le revenu gagné (PFRG) augmentera à 500 millions de dollars annuellement à compter de 2019. Il s'agit de 38 pour cent de plus que ce qui avait été annoncé auparavant pour compenser l'augmentation des cotisations au Régime de pension du Canada. Actuellement, les prestations versées sont faibles et trop peu de Canadiens satisfont les critères d'admissibilité. Campagne 2000 est impatiente de participer dans les mois qui viennent à une consultation et une discussion sur les façons d'améliorer la PFRG.

« Sachant que près d'un enfant sur cinq au Canada vit en situation de pauvreté, cette indexation à l'inflation de l'Allocation canadienne pour enfant aidera à éviter que les familles à faible revenu ne sombre davantage dans la pauvreté, a ajouté Madame Khanna. Le gouvernement peut s'appuyer sur les annonces d'aujourd'hui pour bâtir sa prochaine stratégie de réduction de la pauvreté. Éliminer la pauvreté permettra au Canada de miser sur le potentiel de tous les Canadiens et de relancer l'économie sur des chapeaux de roue ».

Campagne 2000 est un réseau pancanadien non partisan de 120 organismes nationaux, provinciaux et communautaires engagés à éliminer la pauvreté des enfants et des familles. Pour d'autres renseignements, rendez-vous à [www.campaign2000.ca](http://www.campaign2000.ca).